

**MEMÒRIA D'ACTIVITATS I RESUM INFORME  
ECONÒMIC  
2016  
ASSOCIACIÓ DE DONES PERIODISTES DE  
CATALUNYA**



**Gener de 2017**

## **MEMÒRIA D'ACTIVITATS**

### **1. PREMIS DE COMUNICACIÓ NO SEXISTA**

La vint-i-quatrena edició dels Premis de l'ADPC es va celebrar a l'auditori del CaixaFòrum el dia 18 de novembre. La gala va ser presentada per les periodistes esportives Marta Ramon de RAC1 i Jessica Pérez de Teledporte TVE; l'acte va comptar amb més de 200 persones assistents. La persona responsable de la Comissió dels Premis de Comunicació No Sexista va ser Joana Uribe i va comptar amb la col·laboració d'altres membres de l'ADPC.

Premiats i premiades: Mònica Bernabé i Gervasio Sánchez; Mabel Lozano; Marc Giró; Eulàlia Lledó; Barbijaputa; Instituto Quevedo del Humor; Maria de la Pau Janer; diari Ara; Rosa Maria Calaf. Toc d'atenció per als diaris El Periódico de Catalunya i El Mundo.

Vegeu la crònica a: <http://bit.ly/2fLKjZn>

### **2. PREMI MARGARITA RIVIÈRE**

La II edició Premi Margarita Rivièrè al Rigor Periodístic amb Visió de Gènere va tenir lloc dins del marc dels Premis de Comunicació no Sexista, el divendres 18 de novembre de 2016 a la seu del CaixaFòrum de Barcelona.

El guardó està impulsat i organitzat per l'ADPC per recordar la figura de la periodista barcelonina Margarita Rivièrè (Barcelona, 1944-2015). Comptà amb l'estima de la família de Margarita Rivièrè i el suport de l'Hospital Quirón Salud Barcelona, del Col·legi de Periodistes de Catalunya i de la regidoria de Cicle de Vida, Feminismes i LGTB de l'Ajuntament de Barcelona.

El jurat va estar format per: Neus Bonet, degana del Col·legi de Periodistes de Catalunya; Mavi Carrasco, presidenta de l'ADPC; Clara Cominges Rivièrè, filla de Margarita Rivièrè; Josep Cuní, periodista; Teresa Rubio, periodista; Lluís Bassets, periodista; María Eugenia Ibáñez, periodista i Milagros Pérez Oliva, periodista i guanyadora de la primera edició del premi Rivièrè.

Va ser atorgat a Soledad Gallego Díaz.

### 3. ACTIVITATS I INICIATIVES ORGANITZADES PER L'ADPC

**3.1.- Taula rodona *El masclisme a l'esport: Tabú informatiu***, al Col·legi de Periodistes de Catalunya el 9 de març.

Montserrat Martín, membre del Grup de Recerca en l'Esport i l'Activitat Física (GREAF) de la Facultat d'Educació, Traducció i Ciències Humanes de la Universitat de Vic, va ser convocada per presentar l'estudi sobre els assetjaments i els abusos sexuals en el món de l'esport.

La taula rodona va estar formada per Jéssica Pérez, periodista esportiva de Teledporte; Marta Ramon, periodista esportiva de la Cadena SER; Albert Parreño, triatleta d'elit i fundador de Fasttriatlon; Al col·loqui van participar també, des de la fila zero Lola Garcia, directora del programa Dones de Ràdio Marca; Eva Peruga, periodista i especialista en apoderament; Pedrona Serra, jugadora de l'equip de rugbi INEFC i investigadora; Marta Flores, directora del Club Natació L'Hospitalet i esportista; Minerva Pujol, esportista; Oriol Rios, de l'associació Homes en Diàleg; Andrea Ruedas, membre de l'associació No em toquis els ovaris; Mònica Tornadijo, advocada especialitzada en dones; Domingo Catalán, excampió del món de 100km. Va moderar la taula i el col·loqui Eva Donat, periodista i membre de l'ADPC.

Veure la crònica a *DonesDigital*: <http://bit.ly/2knVDB6>

### 3.2.- Comissió Montserrat Roig i any Roig

La Comissió Montserrat Roig, constituïda per iniciativa de l'ADPC al juny del 2015 amb l'objectiu de rendir homenatge i divulgar el llegat de l'autora, va reunir-se el 22 de març i el 17 d'octubre.

Integrada inicialment pel Col·legi de Periodistes de Catalunya, la Institució de les Lletres Catalanes, la Xarxa de Biblioteques de Barcelona, el fill de la autora i la fotògrafa i amiga, Pilar Aymerich, a més de l'ADPC, va obrir-se el 2016 a la CAL -Coordinadora d'Associacions per a la Llengua-, Amical de Ravensbrück i l'Amical de Mauthausen.

A partir de la xarxa creada en la Comissió, es van donar col·laboracions i interaccions, i les propostes impulsades per cada organització van trobar elements per a sumar amb les altres integrants de la Comissió. En el cas de l'ADPC, vam liderar i coliderar alguns projectes descrits en aquest apartat i en d'altres hi vam participar -i es troben en l'apartat 'Col·laboracions'-.

Durant el 2016, l'ADPC va complir totes les potes del projecte que havia presentat en el marc de la Comissió Montserrat Roig amb l'objectiu de reivindicar el llegat d'aquesta escriptora i periodista 25 anys de la seva mort sota el lema "Montserrat Roig: 45 anys de vida, 25 de llegat".

**3.2.1.- Xerrades a tot el territori català.** Van fer-se 16 xerrades a 13 municipis de Catalunya: Martorelles, Terrassa, Canet de Mar, Santa Margarida de Montbuí, Cardedeu, Viladecans, Olesa de Montserrat, Pallejà, Berga, Mataró, Castelldefels i Sant Feliu de Llobregat i Barcelona (als districtes de Gràcia, l'Eixample, Sarrià i a la Universitat Autònoma de Barcelona).

En molts d'aquests actes van participar ponents de la pròpia ADPC, com Pilar Aymeric, Elvira Altés i Neus Ràfols; també vam comptar amb la crítica literària Maria Àngels Francesc, M.Àngels Cabré, de l'Observatori Cultural de Gènere, i amb membres de l'Amical Mathausen i Ravensbruck.

Les xerrades realitzades a la ciutat de Barcelona van tenir el suport de la regidoria de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona.

**3.2.2.- Acte principal i d'arrencada de l'Any Roig,** al Col·legi de Periodistes, el 13 de juny, coincidint amb el dia de naixement de l'escriptora.

L'ADPC va convocar la periodista i escriptora Rosa Montero, que va compartir taula amb el fill de Roig, Roger Sempere, i Neus Ràfols, periodista de l'ADPC, A més va comptar amb una extensa fila zero i amb M. Àngels Cabré, de l'Observatori Cultural de Gènere, com a conductora de l'acte. Més de 150 persones van assistir-hi, i l'impacte mediàtic va ser rellevant, amb 9 impactes en premsa, 14 en mitjans i plataformes digitals i un en televisió.

Veure'n la crònica al *Donesdigital*: <http://bit.ly/2I5edLJ>

Veure el recull de premsa

**3.2.3.- Exposició itinerant "Montserrat Roig: 45 anys de vida, 25 de llegat".** L'ADPC va realitzar l'exposició en col·laboració amb la Coordinadora d'Associacions per la Llengua catalana (CAL), entitat membre de la Comissió Roig, que dedicava el seu Correllengua 2016 a Montserrat Roig i amb la qual vam difondre àmpliament les xerrades anteriorment descrites, ja que es van incloure en el programa d'activitats proposats pel Correllengua.

Pel que fa a l'exposició, l'ADPC va elaborar els continguts i la producció va anar a càrrec de la CAL.

L'ADPC va gestionar la itinerància de l'exposició als municipis de Viladecans; Santa Margarida de Montbuí; Mataró; Cardedeu; Pallejà i Canet de Mar. Amb la CAL, l'exposició va anar a 30 llocs més: Alforja (del 25 de juliol al 22 d'agost); Blanes (del 25 d'abril al 9 de maig); Cabrils (del 27 de setembre al 6 d'octubre); Capellades (del 3 al 20 de novembre); Castellar del Vallès (del 4 al 9 d'octubre); Castellterçol (de l'11 de novembre al 3 de desembre); Corbera de Llobregat (del 22 de novembre al 2 de desembre); El Masnou (del 7 al 12 d'octubre); El Morell (del 10 al 18 de setembre); El Palau d'Anglesola (4 i 5 de

novembre); El Prat de Llobregat (2 i 3 de novembre); Esplugues de Llobregat (del 22 al 26 de setembre); Figueres (del 25 d'octubre a l'1 de novembre); L'Hospitalet de Llobregat (del 30 de setembre al 2 d'octubre i 15/16 d'octubre); La Bisbal d'Empordà (del 7 al 20 de novembre); La Sénia (del 3 al 5 de juny); Molins de Rei (del 14 al 25 de novembre); Olesa de Montserrat (del 3 al 12 d'octubre); Pallejà (del 7 a l'11 d'octubre); Sabadell (del 26 d'octubre al 2 de novembre); Sant Feliu de Llobregat (del 28 d'octubre al 6 de novembre); Sant Joan Despí (del 12 al 19 de desembre); Sant Just Desvern (de l'1 al 15 de setembre); Santa Coloma de Farners (del 18 d'abril al 14 de maig); Santa Creu de Jutglar (del 18 al 24 d'octubre); Santa Margarida de Montbui (del 8 al 18 de juliol); Tortosa (del 23 de novembre al 16 de desembre); Tragó de Segre (del 4 al 7 d'agost); Vallirana (12 d'octubre); Vilassar de Mar (del 29 de novembre al 31 de desembre).

El 2017 encara hi ha sol·licituds.

**3.2.4.- Exposició itinerant "Montserrat Roig: cronista d'un temps i d'un país".** L'ADPC es va encarregar de la curadoria juntament amb el Col·legi de Periodistes, i que va ser un encàrrec del Memorial Democràtic, responnent a la demanda de l'ADPC.

Es va comptar amb les fotografies de Pilar Aymerich, fotoperiodista membre de l'ADPC i amb documents de l'Arxiu Nacional de Catalunya del Fons Roig.

Va ser inaugurada el 9 de novembre, amb un acte al Col·legi de Periodistes de Catalunya, on es va convidar la catedràtica de la Universitat d'Alacant, experta en Montserrat Roig, Maria dels Àngels Francès, el fill de l'escriptora i el director del Memorial Democràtic, Plàcid Garcia-Planas

Fins el 31 de gener del 2017 va estar al Col·legi de Periodistes i durant el 2017 es podrà visitar en altres indrets de Catalunya per iniciativa del Memorial.

**3.3.- Jornada *Masclisme a les xarxes: nou o vell fenomen*,** acte organitzat conjuntament entre l'ADPC i la Comissió de Dones del Col·legi de l'Advocacia de Barcelona a la seu del Col·legi de l'Advocacia el 25 de maig 2016.

Laia Serra, periodista i membre de l'ADPC, va presentar el número 45 de la *Dones Dossier*, sobre dret i poder judicial; Dolors Reig, experta en xarxes socials, va oferir una ponència i Marina Garcés, vocal de la Comissió de Dones va presentar i conduir l'acte. El públic majoritari eren dones advocades.

Veure la crònica a la *DonesDigital*: <http://bit.ly/2jKaLJo>

**3.4.- Intercanvi amb periodistes sobre el tractament que fan els mitjans de comunicació de la violència masclista** al col·legi de Periodistes el 7 de setembre.

L'equip de l'ADPC que realitza periòdicament l'estudi sobre el tractament als mitjans de la violència masclista la prostitució (des de fa 10 anys) i el tràfic d'éssers humans amb finalitat d'explotació sexual (des del 2014), es va reunir amb periodistes d'*El País*, *El Periódico*, *20Minutos*, *EuropaPress*, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), l'àrea de comunicació de Mossos d'Esquadra i Anna Clua, professora universitària experta en la temàtica, per comentar els resultats i també les dificultats que sorgeixen en l'elaboració de la informació diària.

Veure la crònica a *DonesDigital*: <http://bit.ly/2kcvp3v>

## **4. PUBLICACIONS I MITJANS DE L'ADPC**

### **4.1.- Revista *Dones Dossier* (en paper)**

La revista de l'ADPC, *Dones*, té setze anys. Des del número 38, al 2010, té caràcter monogràfic i la capçalera s'anomena *Dones Dossier*, amb periodicitat anual després de dos anys inicials de ser bianual.

El número 46, d'estiu 2016, va ser *Dones i lletres*, i va sumar-se amb el seu contingut a l'any d'homenatge de l'ADPC a Montserrat Roig.

Tots els números de la revista poden ser consultats on-line al web de l'associació. La cap d'edició és la periodista Laia Serra

### **4.2.- Revista *DonesDigital* (<http://www.donesdigital.cat>)**

*DonesDigital* va començar la seva trajectòria el 8 d'octubre del 2009.

L'actualització del magazine es realitza dues vegades per setmana. La mitjana de notícies que es pengen al mes oscil·len entre 12 i 20 notícies, és a dir, entre 3 i 5 cada setmana.

El nombre de pàgines vistes entre l'1 de gener i el 31 de desembre va superar les 33.000, el nombre de sessions va ser de 20.000 i els usuaris únics van superar els 15.000, segons dades de Google Analytic.

La coordinadora és la periodista Mavi Carrasco.

### **4.3- Newsletter de Donesdigital**

També des de l'any 2009, es difon dues vegades al mes el contingut de la revista mitjançant la *Newsletter*. S'adreça a sòcies, subscriptores de la revista en paper i públic potencial.

### **4.4.- El web corporatiu [www.adpc.cat](http://www.adpc.cat)**

Fins que no va entrar en servei la revista Dones digital, el web de l'ADPC estava plantejat com un portal, és a dir, com la porta d'entrada a tot tipus d'informació que l'ADPC volia transmetre, des de les dades de l'entitat fins a aquelles informacions o notícies que es creia important destacar. Intentava fer la funció d'un mitjà de comunicació de l'ADPC. Durant el 2010, i a mesura que s'anava consolidant DonesDigital es va veure la necessitat de canviar aquest web tipus pàgina i transformar-lo en un web corporatiu que informa dels productes de l'ADPC, campanyes, accions, recerques, etc.

Les dades de visites es van mantenir estables i els usuaris únics van superar els 18.000 a l'any i les pàgines vistes més de 50.000. Les pàgines més descarregades o visitades van ser com sempre les que fan referència a la legislació, recerca i la revista *Dones Dossier*, a les quals en el 2015 cal afegir-hi la de *Periodistes en temps difícils*.

### **4.5.- Xarxes socials**

#### **4.5.1.- Facebook**

L'ADPC és present a Facebook des del 2013. En el moment de redactar aquesta memòria desconexem el nombre exacte de 'm'agrada' que té la pàgina Facebook de l'ADPC (@donesperiodistes) en acabar l'any 2015 però sabem que no va variar massa des de l'any anterior.

La periodista Laia Serra va ser la responsable de l'actualització del compte de Facebook de l'ADPC

#### **4.5.2.- Twitter**

Des del 2010 l'ADPC té el compte de Twitter @ADPCdones.

El primer semestre d'aquest any van esdevenir-se 334 impressions per dia; el segon 241; el tercer 156; i el quart 174.

En el moment de redactar aquesta memòria desconexem també el nombre exacte de seguidors però el creixement va ser ràpid.

Es van divulgar articles que s'anaven publicant a *DonesDigital*; es van emetre missatges relacionats amb els objectius i activitats de l'ADPC; es van compartir continguts amb altres entitats per donar suport a la seva difusió.

La periodista Laia Serra va ser la responsable d'actualitzar el compte de Twitter de l'ADPC.

## 5. SERVEIS

Un dels principals objectius de l'ADPC és la visibilitat de les dones als mitjans de comunicació. Per això ofereix els seus serveis a institucions públiques, locals i/o comarcals, entitats i altres organismes perquè les informacions que produeixin siguin tractades acuradament i des d'una perspectiva de gènere.

**5.1- El Consell Municipal de les Dones de Sant Boi de Llobregat** compta amb l'assessorament de l'ADPC per a la producció i la gestió del seu butlletí, *Dones*, que surt dues vegades l'any, al març i al novembre. L'any 2016 es van publicar dues revistes que corresponen als números 49 i 50.

L'elaboració d'ambdues revistes consisteix en la redacció de textos i el seguiment de la maquetació i l'edició. La realització és a càrrec de Marta Corcoy.

## 6 – LES RECERQUES DE L'ADPC; Presentacions i reunions de treball.

El mes de setembre va tenir lloc una reunió amb periodistes per comentar els resultats i les dificultats en l'elaboració de les informacions sobre violència masclista i prostitució.

## 7. COL·LABORACIONS

**7.1.- Any Roig, treball en xarxa.** Cal destacar el bon treball en xarxa que s'ha fet amb altres entitats de la Comissió Roig, i les grans sol·licituds de presència de l'ADPC en actes relacionats amb l'escriptora. En algunes ocasions no s'hi ha pogut anar per agenda, però en d'altres sí s'ha pogut donar resposta amb la participació de membres de l'ADPC.

**7.1.1.- Co-organització de la taula rodona *Montserrat Roig, la veu de la intemporalitat*** del Consorci per la Normalització Lingüística a Sants, el 23 de maig.



**7.1.2.- Participació al Jurat del XX Premi de Narrativa Curta Montserrat Roig** convocat per la biblioteca de Martorelles

**7.1.3.- Redacció del pròleg a l'edició en Lectura Fàcil de l'obra *El temps de les Cireres de Montserrat Roig*.** A càrrec de Neus Ràfols, periodista i membre de l'ADPC.

**7.2.- VI Trobada de la Xarxa Internacional de Periodistes amb Visió de Gènere (RIPVG)**, del 15 al 17 d'abril 2016.

En la jornada del 16 d'abril, Montserrat Puig i Mavi Carrasco, de l'ADPC, van presentar el seu treball realitzat durant 10 anys, *L'Impacte de les Recomanacions sobre el tractament de la violència masclista en els mitjans de comunicació*.

Veure la crònica a la *DonesDigital*: <http://bit.ly/2jKpfsN>

**7.4.- Jornades Radicalment Feministes 2016.** Moderació de la taula rodona *Com els mitjans de comunicació perpetuen les violències masclistes* el 4 de juny en el marc de les Jornades, al Campus Ciutadella de la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona.

Taula formada per: Isabel Muntané i Joana Gallego del Màster Gènere i Comunicació de la UAB; Joana Garcia Grezner, de l'Observatori Regular sobre Igualtat de Gènere en Noticiaris –ORIGEN-; Mariana Gutiérrez, de l'Observatori de la Cobertura de Conflictos; i Assumpta Arasa, del Col·lectiu de Dones de terres de l'Ebre. Va moderar Laia Serra Valls, periodista i vicepresidenta de l'ADPC.

Veure la crònica a la *DonesDigital*: <http://bit.ly/1UjHoqz>

**7.5.- I edició del Premi Maria Luz Morales**, convocat per *La Vanguardia*, la Fundació CaixaBank i l'Observatori Cultural de Gènere; l'ADPC hi col·labora, junt amb l'icd. L'acte de lliurament va fer-se al CaixaFòrum el 23 de maig.

El guardó va ser per a l'article *Política eres tu*, de Patrícia Soley–Beltran, col·laboradora d'*El País*, doctora en Sociologia del gènere.

Veure la crònica a la *DonesDigital*: <http://bit.ly/2kDaxDm>

## **8.- PARTICIPACIÓ A ENS PÚBLICS**

### **8.1.- Consell Nacional de Dones de Catalunya**

El CNDC és l'òrgan consultiu convocat per l'Institut Català de les Dones. L'ADPC en forma part.

## **8.2.- Consell de les Dones de Barcelona.** Ajuntament de Barcelona.

En representació de l'ADPC, Marta Corcoy i Montse Puig van assistir regularment als plenaries, en els quals la regidoria de Feminismes i LGTB informa de les línies d'actuació, com també informen les Comissions i Associacions que la configuren.

Marta Corcoy coordina la Comissió de Transversalitat.

## **9 – FORMACIÓ**

**9.1.- Formació *Comunicar en femení al Centre Cívic Sagrada Família*.** Es va iniciar el 2015 (amb una sessió el 21/12) i es finalitzà al maig del 2016.

Es van realitzar tres sessions més de formació, impartides per Marta Corcoy, Vanessa Teixidor i Laia Serra. Posteriorment es va elaborar una Guia que el Centre Cívic té penjada al seu web, al blog vinculat del projecte d'igualtat i gènere: <http://bit.ly/2jKeXJc>.

### **9.2.- Tallers de periodisme crític i social**

El 2016 es va fer la cinquena edició d'aquests tallers creats per l'ADPC per facilitar a l'estudiantat elements d'anàlisi crítica dels mitjans de comunicació i així contribuir a eliminar desigualtats socials ja sigui per sexe, com per altres diferències.

L'any 2016 van realitzar-se 38 tallers en diferents IES i centres educatius. Van repetir-se a Sant Boi de Llobregat, l'Hospitalet de Llobregat, Esplugues i Santa Coloma de Gramenet, amb més de 25 tallers, i van obrir-se nous vincles amb els ajuntaments de Sant Celoni, Canet de Mar, Mataró, El Prat i Badalona, on van realitzar-se més de 20 tallers a diferents centres educatius; també van fer-se tallers a l'Institut J. Manuel Zafra de Barcelona. En total, prop de 80 hores de Tallers de Periodisme Crític i Social que han arribat a més de 700 alumnes d'ESO, Batxillerat, Cicle superior, i GES (Prova d'accés a Cicles Formatius de Grau Mitjà).

Els tallers els van impartir les associades Cristina Mora i Aurora Antón i Vanessa Teixidor.

## RESUM INFORME ECONÒMIC 2016

DESCRIPCIÓ	Ingressos *	Despeses	Resultat
Projectes, Activitats i quotes sòcies	55.111,13	42.665,89	12.445,24
Despeses Generals		4.961,55	-4.961,55
	<b>55.111,13</b>	<b>37.704,34</b>	<b>7.483,67</b>

\* Ingressos procedents de finançament públic:

### **Institut Català de les Dones.**

Subvenció projecte Comunicar en femení **6.860,00 €**

### **Diputació de Barcelona.**

Subvenció projecte Tallers de Periodisme

Crític i social **3.586,88 €**

### **Diputació de Barcelona.**

Subvenció projecte Dones i homes

als governs local **3.800,00 €**

### **Ajuntament de Barcelona.**

Subvenció Anàlisi Impacte de les

Recomanacions sobre el Tractament de la

Violència Masclista als Mitjans de

Comunicació i Prostitució **3.000,00 €**

### **Ajuntament de Barcelona.**

Subvenció projecte Protagonistes

femenines del canvi social. Divulgació de  
les accions dels moviments  
feministes i les polítiques a favor de la  
igualtat dones-homes **2.300,00 €**

**Ajuntament de Barcelona.**

Subvenció projecte “Montserrat Roig: 45  
anys de vida, 25 de llegat” **3.000,00 €**

**Total 22.546,88 €**

La resta d'ingressos procedeix de treballs puntuals que presta l'entitat, publicitat i altres.

**Comparativa amb el 2015**

En relació a l'exercici del 2015, va créixer la facturació total en 20.088,65 € i el resultat ha estat positiu seguint la tendència del 2015. Els ingressos procedents de subvencions van créixer passant dels **12.639,57** (2015) als **22.546,88** euros del 2016.