

**MEMÒRIA D'ACTIVITATS I RESUM INFORME
ECONÒMIC**

2015

**ASSOCIACIÓ DE DONES PERIODISTES DE
CATALUNYA**



Gener de 2017

MEMÒRIA D'ACTIVITATS

1. PREMIS DE COMUNICACIÓ NO SEXISTA

La vint-i-tresena edició dels Premis de l'ADPC es va celebrar a l'auditori del CaixaFòrum el dia 13 de novembre. L'acte va ser presentat per Núria de José, periodista i membre de la Junta del Col·legi de Periodistes de Catalunya, i Sílvia Tarragona, directora del Magazine dels caps de setmana de RNE Catalunya *Amics i coneguts*; l'acte va comptar amb unes 300 persones assistents. La persona responsable de la Comissió dels Premis de Comunicació No Sexista va ser Joana Uribe i ha comptat amb la col·laboració d'altres membres de l'ADPC.

Premiats i premiades: Montserrat Boix; Pepa Bueno; Juan Mora; Estrella Montolio; Mònica Planas; Cristina Sen; Ana Requena; Montse Armengou, Ricard Belis i Núria Ribo. Toc d'atenció per Joaquim Luna

Vegeu la crònica a: <http://bit.ly/2jCXQYQ>

2. PREMI MARGARITA RIVIÈRE

La I edició del Premi Margarita Rivièrre al Rigor Periodístic amb Visió de Gènere va tenir lloc dins del marc dels Premis de Comunicació no Sexista, el divendres 13 de novembre de 2015 a la seu del CaixaFòrum de Barcelona.

Comptà amb el suport de la família de Margarita Rivièrre, del Col·legi de Periodistes de Catalunya i de la regidoria de Cicle de Vida, Feminismes i LGTB de l'Ajuntament de Barcelona.

El jurat va estar format per Neus Bonet, degana del Col·legi de Periodistes de Catalunya; Josep Cuní, periodista; Teresa Rubio, periodista; Lluís Bassets, periodista; María Eugenia Ibáñez, periodista; Jorge de Cominges, escriptor i vidu de Margarita Rivièrre; Carolina Barber, presidenta de l'ADPC.

Va ser atorgat a Milagros Pérez Oliva.

3. ACTIVITATS I INICIATIVES ORGANITZADES PER L'ADPC

3.1.- Debat sobre les eleccions municipals 2015 a Barcelona. *Quines polítiques públiques d'igualtat es presenten a Barcelona?* Organitzat per l'ADPC al Col·legi de Periodistes el 30 de maig.

Es convoquen representants dels partits que presentaven candidatura a les eleccions municipals. Moderat per Carolina Barber, presidenta de l'ADPC. Amb intervencions de Francina Vila (CiU); Sara Jaurrieta (PSC); Belén Pajares (PP); Marta Alonso (ERC); Maria Rovira (CUP); Marilén Barceló (Ciutadans); Laura Pérez (Barcelona en Comú).

3.2.- Jornada *Violència masclista 2.0*. Organitzada per l'ADPC al Col·legi de Periodistes de Catalunya el 10 de febrer.

Hi van intervenir Mavi Carrasco Rocamora, periodista i investigadora (ADPC); Marta Corcoy Rius, periodista i investigadora (ADPC); Trinidad Donoso-Vázquez, Coordinadora de GrediDona (Universitat de Barcelona); Nieves Prado Soto, pedagoga, investigadora en GrediDona i activista feminista; Ruben Sánchez Ruiz, psicòleg i formador amb perspectiva de gènere; Francina Vila Valls, Regidora de Dona i Drets Civils de l'Ajuntament de Barcelona. Conduí l'acte Carolina Barber, presidenta de l'ADPC.

A la Fila zero participaren: *Associació Candela*. Paco Abril, sociòleg, president *Associació Homes Igualitaris*; Adela Bordanova, docent en comunicació i educació; Maritza Buitrago Rave, Programa *trenquem el silenci*. *Plataforma unitària contra les violències de gènere*; Marcos Castro, *Associació Homes en Diàleg*; Francesc-Josep Deó, coordinador d'*AulaMèdia*; Maite Fernández, *140 Comunicació*; Eva Peruga, periodista; Montserrat Puig, periodista;

3.3.- Constitució de la Comissió Montserrat Roig, per iniciativa de l'ADPC, amb l'objectiu de rendir homenatge i divulgar el llegat de l'autora. Integrada inicialment pel Col·legi de Periodistes de Catalunya, la Institució de les Lletres Catalanes, la Xarxa de Biblioteques de Barcelona, el fill de la autora i la fotògrafa i amiga, Pilar Aymerich, a més de l'ADPC. 11 de juny.

Aquesta Comissió tindrà continuïtat en el 2016, any que l'ADPC dedicarà a Montserrat Roig.

4. PUBLICACIONS I MITJANS DE L'ADPC

4.1.- Revista *Dones Dossier* (en paper)

La revista de l'ADPC, *Dones*, té setze anys. Des del número 38, al 2010, té caràcter monogràfic i la capçalera s'anomena *Dones Dossier*, amb periodicitat anual després de dos anys inicials de ser bianual.

El número 45, de Primavera 2015, va ser *Dret i poder judicial*.

Tots els números de la revista poden ser consultats on-line al web de l'associació. La cap d'edició és la periodista Laia Serra.

4.2.- Revista *DonesDigital* (<http://www.donesdigital.cat>)

DonesDigital va començar la seva trajectòria el 8 d'octubre del 2009.

L'actualització del magazine es realitza dues vegades per setmana. La mitjana de notícies que es pengen al mes oscil·len entre 12 i 20 notícies, és a dir, entre 3 i 5 cada setmana.

El nombre de pàgines vistes entre l'1 de gener i el 31 de desembre va superar les 33.000, el nombre de sessions va ser de 20.000 i els usuaris únics van superar els 15.000. En comparació a l'any 2014 es va registrar un increment aproximat d'un 8% en les sessions, segons dades de Google Analytic.

La coordinadora és la periodista Mavi Carrasco.

4.3- Newsletter de *DonesDigital*

També des de l'any 2009, es difon dues vegades al mes el contingut de la revista mitjançant la *Newsletter*. S'adreça a sòcies, subscriptores de la revista en paper i públic potencial. Té un nombre aproximat de 2100 subscripcions entre persones particular i entitats i associacions. La gran majoria de les subscripcions, un 80%, corresponen a adreces ubicades geogràficament al territori català. La resta s'ubiquen al territori de l'Estat espanyol i en un percentatge més petit al continent sud-americà.

4.4.- El web corporatiu www.adpc.cat

Fins que no va entrar en servei la revista *Dones digital*, el web de l'ADPC estava plantejat com un portal, és a dir, com la porta d'entrada a tot tipus d'informació que l'ADPC volia transmetre, des de les dades de l'entitat fins a

aquelles informacions o notícies que es creia important destacar. Intentava fer la funció d'un mitjà de comunicació de l'ADPC. Durant el 2010, i a mesura que s'anava consolidant *DonesDigital* es va veure la necessitat de canviar aquest web tipus pàgina i transformar-lo en un web corporatiu que informa dels productes de l'ADPC, campanyes, accions, recerques, etc.

Les dades de visites es van mantenir estables i els usuaris únics van superar els 18.000 a l'any i les pàgines vistes més de 50.000. Les pàgines més descarregades o visitades van ser com sempre les que fan referència a la legislació, recerca i la revista *Dones Dossier*, a les quals en el 2015 cal afegir-hi la de *Periodistes en temps difícils*.

4.5.- Xarxes socials

4.5.1.- Facebook

L'ADPC és present a Facebook des del 2013. En el moment de redactar aquesta memòria desconexim el nombre exacte de 'm'agrada' que té la pàgina Facebook de l'ADPC (@donesperiodistes) en acabar l'any 2015 però sabem que no va variar massa des de l'any anterior.

La periodista Maite Fernández junt amb Carolina Barber van ser les responsables de l'actualització de les xarxes socials

4.5.2.- Twitter

Des del 2010 l'ADPC té el compte de Twitter @ADPCdones.

El primer semestre d'aquest any van esdevenir-se 334 impressions per dia; el segon 241; el tercer 156; i el quart 174.

En el moment de redactar aquesta memòria desconexim també el nombre exacte de seguidors però el creixement va ser ràpid.

Es prioritzen els missatges relacionats amb els objectius i activitats de l'ADPC i s'ha posat accent en els perfils més lligats a l'entitat. També es divulguen articles que es van publicant a *DonesDigital*, i es comparteix continguts amb altres entitats, per donar suport a la seva difusió.

5. SERVEIS

Un dels principals objectius de l'ADPC és la visibilitat de les dones als mitjans de comunicació. Per això ofereix els seus serveis a institucions públiques, locals i/o comarcals, entitats i altres organismes perquè les informacions que produeixin siguin tractades acuradament i des d'una perspectiva de gènere.

5.1.- El Consell Municipal de les Dones de Sant Boi de Llobregat compta amb l'assessorament de l'ADPC per a la producció i la gestió del seu butlletí, *Dones*, que surt dues vegades l'any, al març i al novembre. L'any 2015 es van publicar dues revistes que corresponen als números 47 i 48.

L'elaboració d'ambdues revistes consisteix en la redacció de textos i el seguiment de la maquetació i l'edició. La realització és a càrrec de Marta Corcoy.

6 – RECERQUES DE L'ADPC. Presentacions públiques

6.1.- Recomanacions sobre el tractament de la prostitució i el tràfic d'éssers humans amb finalitat d'explotació sexual als mitjans de comunicació. Presentació al Col·legi de Periodistes de Catalunya el 13 de febrer.

Crònica de l'acte: <http://bit.ly/2iGnNXP>, organitzat per l'Ajuntament de Barcelona.

Les Recomanacions van ser impulsades per l'Agència ABITS de la Regidoria de Dona i Drets Civils de l'Ajuntament i es van elaborar a partir de l'anàlisi fet des de l'ADPC amb Marta Corcoy i Mavi Carrasco com a coordinadores del projecte; Montserrat Puig i Elena Riera en la recerca; Raquel Piqueras en suport documental.

6.2.- Impacte de les Recomanacions sobre el tractament de la violència masclista en el Mitjans de Comunicació (2015). No es va presentar públicament ja que en la jornada del mes de febrer es van presentar les corresponents a l'any 2014 encara que es van avançar alguns trets principals.

Analitza l'impacte a les publicacions de d'informació general de les "*Recomanacions sobre el tractament de la violència de gènere als programes informatius i d'entreteniment als mitjans de comunicació*" publicades pel

Col·legi de Periodistes el 2004 i que van ser revisades al 2009. Des d'aquell any es ve realitzant aquesta recerca.

Van firmar la recerca Mavi Carrasco, Marta Corcoy, Cristina Guiu i Montserrat Puig.

7. COL·LABORACIONS

7.1.- Col·laboració i participació en la plataforma **FemTalent**, de la qual l'ADPC forma part i que està promoguda per la Xarxa de Parcs Científics i Tecnològics de Catalunya.

Al Fòrum2015, del 17 d'abril, dues membres de l'ADPC van moderar taules rodones: Laia Serra, *Temps, tecnologia i societat*, i Marta Corcoy, *Tecnologia, temps i productivitat empresarial*.

7.2.- Participació en una sessió sobre sanitat i salut en el projecte **Una proposta d'ulleres d'igualtat de gènere pel món local**, realitzat per Mònica Gelambí, d'Atena Gender Consulting, amb el suport de la Diputació de Barcelona. A càrrec de Laia Serra, editora de *Dones Dossier*, amb la ponència *Diferència i desigualtat en la salut de les dones* en base als continguts del número 44 de la publicació. 24 d'abril a l'Ajuntament de Mataró.

Part de l'acord va contenir un article elaborat per l'experta responsable del projecte i publicat a *DonesDigital*: <http://bit.ly/2k053zU>

7.3.- Assessorament en l'elaboració del **Llibre Blanc de les Revistes i la Premsa Digital en Català**, presentat al juliol de 2015 al Palau Robert, a Barcelona.

7.4.- L'Exposició **Les dones del moviment veïnal d'ahir i avui**, elaborada conjuntament per l'ADPC i la CONFAVC (Confederació d'Associacions Veïnals de Catalunya) el 2014, va continuar trepitjant el territori. Des del gener del 2014 fins acaballes del 2015 va recórrer 10 barris de 7 municipis de Catalunya, i va arribar a 1.000 persones beneficiàries directes.

8.- PARTICIPACIÓ A ENS PÚBLICS

8.1.- Consell Nacional de Dones de Catalunya

El CNDC és l'òrgan consultiu convocat per l'Institut Català de les Dones. La representant de l'ADPC al Consell és la seva presidenta Carolina Barber.

8.2.- Consell de les Dones de Barcelona. Ajuntament de Barcelona.

L'ADPC forma part del Consell de les Dones de Barcelona des de la seva creació i l'assistència a les seves reunions es fa de forma rotatòria.

A finals de 2015 es va iniciar un procés de renovació a través de votacions de la seva Comissió Permanent. S'incorporen 9 entitats. L'ADPC és la segona més votada, amb 21 vots. La primera va ser Dones Juristes amb 22 vots. Per tant des de primers de l'any 2016 formem part de la Permanent del Consell de les dones de Barcelona.

9 – FORMACIÓ

9.1.- Formació *Comunicar en femení al Centre Cívic Sagrada Família*. Es va iniciar el 2015 (amb una sessió el 21/12) i es finalitzarà el 2016 (amb tres sessions més). Van impartir-la Marta Corcoy, Vanessa Teixidor i Laia Serra.

9.2.- Tallers de periodisme crític i social

Adreçats a alumnes del segon cicle d'ESO, l'objectiu dels tallers és facilitar elements d'anàlisi perquè l'alumnat analitzi de forma crítica els mitjans de comunicació.

El 2015 es van realitzar 31 tallers en diversos IES i centres educatius: 23 a Sant Boí de Llobregat, Hospitalet de Llobregat, Esplugues de Llobregat i Santa Coloma de Gramenet, municipis que l'any anterior ja havien sol·licitat tallers. El 2015 es van obrir nous vincles amb els ajuntaments de Viladecans, Terrassa i Arenys de Mar i es van realitzar 8 tallers a diferents centres educatius d'aquestes poblacions. En total, van ser 60 hores de Tallers de Periodisme Crític i Social i se'n van beneficiar 813 alumnes d'ESO, Batxillerat, PQI, Cicle superior, UEC, GES2 i Prova d'accés a Cicles Formatius de Grau Mitjà.

Els tallers els van impartir les associades Cristina Mora i Aurora Antón i Vanessa Teixidor; Laia Serra va elaborar el projecte inicial. Aquesta activitat es

fa possible gràcies a una subvenció de la Diputació de Barcelona i té continuïtat. 2015 va ser el quart any que es realitzen aquests tallers.

10.- ASSEMBLEA I NOVA JUNTA ADPC

Al desembre 2015 es constituí la nova junta amb Mavi Carrasco i Laia Serra com a presidentes.

RESUM INFORME ECONÒMIC 2015

Descripció	Ingressos	Despeses	Resultat
Projectes, activitats i quotes sòcies	35.022,48	29.627,24	5.395,24
Despeses Generals		1.862,16	-1.862,16
	35.022,48	31.489,40	3.533,08

* Ingressos procedents de finançament públic:

Institut Català de les Dones.

Subvenció projecte Comunicar en femení 5.040,00 €

Diputació de Barcelona.

Subvenció projecte Tallers de Periodisme Crític i social: 3.499,57 €

Ajuntament de Barcelona.

Subvenció Anàlisi Impacte de les Recomanacions sobre el Tractament de la Violència Masclista als Mitjans de Comunicació, la Prostitució i el tràfic d'éssers humans amb finalitat d'explotació sexual: 4.100,00 €

Total **12.639,57 €**

* La resta d'ingressos procedeix de treballs puntuals que presta l'entitat, publicitat i altres.

Comparativa amb el 2014

En relació a l'exercici del 2014, va créixer la factura total en 6.925,68 € i el resultat va passar a ser positiu. Els ingressos procedents de subvencions també van créixer passant dels 10.446,94 (2014) als 12.639,57 euros del 2015.