

MEMÒRIA D'ACTIVITATS I RESUM INFORME
ECONÒMIC

2014

ASSOCIACIÓ DE DONES PERIODISTES DE
CATALUNYA



MEMÒRIA D'ACTIVITATS

1. PREMIS DE COMUNICACIÓ NO SEXISTA

Edició 2014

La vint-i-dosena edició dels Premis de l'ADPC es va celebrar a l'auditori del CaixaFòrum el dia 6 de novembre. La gala va ser presentada per la periodista i presentadora de ràdio i televisió Xantal Llavina i l'escriptora i directora de l'Observatori Cultural de Gènere, M. Àngels Cabré; l'acte va comptar amb més de 200 persones assistents. La persona responsable de la Comissió dels Premis de Comunicació No Sexista ha estat Joana Uribe i ha comptat amb la col·laboració d'altres membres de l'ADPC.

Veure la relació de premiats i premiades:
<http://www.donesdigital.cat/noticia/991/immobilitat-invariable-un-any-mes-dels-premis-de-comunicacio-no-sexista/>

2. PUBLICACIONS I MITJANS DE L'ADPC

2.1 – La revista Dones Dossier (publicació en paper)

La revista de l'ADPC, Dones ja té catorze anys i des del número 37 la revista és una publicació de caràcter monogràfic, Dones Dossier

Any 2014

- Núm. 44. Primavera 2014. *Salut i dones, diferència i desigualtat.*

Tots els números de la revista poden ser consultats on-line al web de l'associació. La coordinadora és la periodista Laia Serra.

2.2 – Revista Digital Dones: <http://www.donesdigital.cat>

Dones digital va començar la seva trajectòria el 8 d'octubre del 2009.

L'actualització del magazine es realitza dues vegades per setmana. La mitjana de notícies que es pengen al mes oscil·len entre 12 i 20 notícies, és a dir, entre 3 i 5 cada setmana.

La coordinadora és la periodista Mavi Carrasco.

També des de l'any 2009, existeix la Newsletter de Dones digital que difon dues vegades al mes el contingut de la revista i s'adreça a sòcies, subscriptores de la revista en paper i públic potencial.

2.3 – El web corporatiu www.adpc.cat

Fins que no va entrar en servei la revista Dones digital, el web de l'ADPC estava plantejat com un portal, és a dir, com la porta d'entrada a tot tipus d'informació que l'ADPC volia transmetre, des de les dades de l'entitat fins a aquelles informacions o notícies que es creia important destacar. Intentava fer la funció d'un mitjà de comunicació de l'ADPC. Durant el 2010, i a mesura que s'anava consolidant Dones digital es va veure la necessitat de canviar aquest web tipus pàgina i transformar-lo en un web corporatiu que informa dels productes de l'ADPC, campanyes, accions, recerques, etc

Actualment els usuaris únics superen els 18.000 a l'any i les pàgines vistes més de 50.000. Les pàgines més descarregades o visitades han estat les que fan referència a la legislació, les de recerca i la revista Dones Dossier.

2.3 – Xarxes socials

2.3.1. Facebook

L'ADPC és present a les xarxes socials, Facebook i Twitter. El perfil dels seguidors i seguidors a Facebook és un 60% de dones, un 38% d'homes i un 3% que no ha especificat el sexe. Pel que fa a la franja d'edat un 19% són dones entre 35 i 44 anys i un 16% dones entre 45 i 54 anys, les altres franges d'edat són més minoritàries. A data del 28 d'agost del 2014 hi havia 2531 "m'agrada", d'aquests 1345 provenien de Catalunya, 1102 de la resta de l'Estat i els altres majoritàriament de Llatinoamèrica. Maite Fernàndez ha estat la responsable d'aquesta xarxa social.

2.3.2 –Twitter

En aquests moments el Twitter de l'ADPC té 2422 seguidors/es i segueix a 1391 persones o col·lectius. Com en el cas de Facebook s'han prioritzat els missatges relacionats amb els objectius i activitats de l'ADPC i s'ha posat l'accent en els perfils més lligats a l'entitat.

També s'ha iniciat la divulgació dels articles nous que es van publicant a Dones digital, i es comparteix continguts amb altres entitats.

3 – SERVEIS

Un dels principals objectius de l'ADPC és la visibilitat de les dones als mitjans de comunicació. Per això ofereix els seus serveis a institucions públiques, locals i/o comarcals, entitats i altres organismes perquè les informacions que produeixin siguin tractades acuradament i des d'una perspectiva de gènere.

El Consell Municipal de les Dones de Sant Boi de Llobregat compta amb l'assessorament de l'ADPC per a la producció i la gestió del seu

butlletí, Dones, que surt dues vegades l'any, el març i el novembre. L'any 2014 es van publicar dues revistes que corresponen als números 45 i 46.

L'elaboració d'ambdues revistes consisteix en la redacció de textos i el seguiment de la maquetació i l'edició.

4 – CERCADOR D'EXPERTES

Per encàrrec de l'Institut Català de les Dones (ICD) portem a terme, des de finals del 2005, el Cercador d'Expertes, un projecte per donar a conèixer perfils professionals de dones expertes a través de la xarxa. L'objectiu és ofertar dones expertes i professionals perquè els mitjans de comunicació puguin triar i tenir en compte la paritat entre tertulians, tertulianes, columnes d'opinió, etc.

L'ADPC ha definit, elaborat i coordinat des del principi el projecte i l'ha executat però el manteniment actualment està en mans de l'ICD.

5 – LES RECERQUES DE L'ADPC. Presentacions públiques

5.1 – Presentació al Col·legi de Periodistes de Catalunya de la recerca: Homes i dones en els governs locals catalans 2003-2011 (08-07-2014)

La recerca analitza la presència i el rol de les dones, així com les responsabilitats, en els consistoris catalans durant el període 2003-2011, fent un històric dels 35 anys de democràcia. La investigació ha estat a càrrec de Carolina Barber, Marta Corcoy, Tomás Ezpeleta i Xesco Montañez.

5.2 – Presentació al Col·legi de Periodistes de Catalunya (Delegació de Tarragona) de l'anàlisi continuada sobre l'impacte de les Recomanacions del Tractament de la Violència Masclista als Mitjans de Comunicació 2013 (24-11-2014)

Aquesta recerca, realitzada per Marta Corcoy, Mavi Carrasco, Montserrat Puig i Elena Riera es fa des de l'any 2006 i analitza el tractament de la violència de gènere en els principals diaris generalistes d'àmbit català ("Avui", "El Periódico de Catalunya", "El País", "La Vanguardia" i "El Público", aquest darrer mitjà va ser incorporat a la recerca l'any 2009 i va desaparèixer quan va plegar el diari, en el seu lloc es va incorporar "El Mundo"). La recerca compta amb un ajut de la Regidoria de Dones de l'Ajuntament de Barcelona.

5.3 - Presentació al Col·legi de Periodistes de Catalunya de les Recomanacions sobre el tractament de la prostitució i el tràfic d'éssers humans amb finalitat d'explotació sexual als mitjans de comunicació (13-02-2014)

Aquesta recerca és un encàrrec de l'Ajuntament de Barcelona i ha estat realitzada pel mateix equip de la recerca anterior. Analitza el tractament de les informacions relacionades amb la prostitució i l'explotació sexual als principals diaris generalistes d'àmbit català, tant en format paper ("Ara", "El Periódico de Catalunya", "La Vanguardia", "El Punt/Avui" i "20 minutos") com digital ("VilaWeb" i "Eldebat.cat"). El període analitzat inclou diversos mesos des de l'any 2008 fins al 2012.

6. COL·LABORACIONS

6.1 – Dones del moviment veïnal

L'ADPC va col·laborar amb l'exposició "**Les dones del moviment veïnal d'ahir i d'avui**" organitzada per la Confederació d'Associacions Veïnals de Catalunya. Aquesta entitat ens va demanar que fossin un equip de periodistes sòcies de l'ADPC qui s'encarregués d'elaborar els perfils periodístics de 12 activistes veïnals d'una desena de municipis diferents, vinculades a la primera onada del moviment veïnal dels anys 70 i 80.

L'exposició va ser inaugurada en el marc de la celebració dels 25 anys de l'entitat, el gener del 2014, i des d'aleshores fins les acaballes del 2015, ha recorregut 10 barris de 7 municipis de Catalunya, arribant a un públic d'unes 1.000 persones de tot el territori català. Els municipis que l'han acollit són els següents: Santa Coloma de Gramenet; Barcelona (Eixample, el Raval, Vila de Gràcia i Ca la Dona); Terrassa; Figueres; Tarragona, Viladecans i Castelldefels.

També cal destacar que l'exposició i el seu web - www.confavc/dones.cat - han estat integrades com a recurs didàctic al «Wikidones» dins l'itinerari històric; un projecte de la La Bonne; Centre de Cultura de Dones Francesca Bonnemaison, que té per objecte fomentar la participació de les dones a Viquipèdia en qualitat de generadores de continguts amb perspectiva de gènere i feminista.

7.- PARTICIPACIÓ A ENS PÚBLICS

7.1 CONSELL NACIONAL DE DONES DE CATALUNYA I CONSELL DE LES DONES DE BARCELONA

El CNDC és l'òrgan consultiu convocat per l'Institut Català de les Dones. La representant de l'ADPC al Consell és la seva presidenta Carolina Barber.

El plenari del Consell Nacional de Dones de Catalunya s'ha convocat un parell de vegades durant l'exercici del 2014, per preparar la proposta als ajuts estructurals europeus i per elaborar la intervenció catalana en les declaracions de la condició jurídica i social de la Dona a Nacions Unides per a l'any 2015., obrint-se la preinscripció fins a gener del 2015.

L'ADPC va cedir la seva representativitat a l'Assemblea de l'ONU a la presidenta de la Xarxa de Periodistes i Comunicadores amb Visió de Gènere, Montserrat Minobis, donat que cap sòcia de l'ADPC tenia

previst anar a Nova York a les sessions com a representant de l'associació.

La darrera sessió ordinària del Ple del Consell Nacional de les Dones de Catalunya (CNDC) que es va dur a terme el dissabte 13 de desembre, a les 10.45 h, a la sala d'actes d'Althaia, Xarxa Assistencial Universitària de Manresa. Des de l'ADPC s'ha excusat l'assistència quan no ha estat possible anar-hi. I en ocasions puntuals membres de la Junta s'han entrevistat amb la Directora de l'Institut de les Dones, Núria Balada, per parlar de col·laboracions puntuals, o campanyes concretes com els 25 anys de l'ICD, la violència masclista, etc.

7.2 – L'ADPC també forma part del Consell de les Dones de Barcelona però l'any 2014 no ha estat possible participar-hi.

8 – FORMACIÓ

8.0 - Oferta formativa i divulgativa de l'ADPC (2013-2014): Encara és vigent l'oferta formativa presentada a mitjans del 2013. El públic al qual va dirigit és molt ampli, però en cap cas excloent. L'ADPC es dirigeix al teixit associatiu de dones i al sector periodístic en especial si bé enguany aquesta oferta s'obre a tots els públics. Perquè a les xerrades dirigides a les associacions de dones se sumen les que van dirigides als/les estudiants d'ESO i una anàlisi de la composició dels governs locals a Catalunya, des del punt de vista de l'aplicació de l'anomenada llei d'igualtat. Aquesta anàlisi està dirigida a la militància -homes i dones- dels partits polítics però també a la societat en general

8.1 – Tallers de periodisme crític i social

El darrer trimestre de l'any es van fer a instituts de secundària de Sant Boi de Llobregat, l'Hospitalet de Llobregat, Santa Coloma de

Gramenet i Esplugues de Llobregat uns tallers de recepció crítica dels mitjans de comunicació. Adreçats a alumnes del segon cicle d'ESO, l'objectiu dels tallers és facilitar elements d'anàlisi perquè l'alumnat analitzi de forma crítica els mitjans de comunicació. A partir de les pàgines publicades als mitjans, informacions de ràdio i televisió s'analitzen els continguts i es proposa realitzar un cas pràctic per veure com funcionen els estereotips sexistes. Els tallers els van impartir les associades Cristina Mora i Aurora Antón i Laia Serra va elaborar el projecte. Aquesta activitat es fa possible gràcies a una subvenció de la Diputació de Barcelona i té continuïtat. Aquest és el tercer any en què es realitzen aquests tallers.

9.- COMPAREIXENCES AL PARLAMENT DE CATALUNYA

A mitjans juliol i amb motiu del debat de la Llei de l'Audiovisual va comparèixer la presidenta Carolina Barber. En síntesi es va adherir al text formulat pel Col·legi de Periodistes de Catalunya i a més va demanar una altra fiscalitat si les/els periodistes han de ser *freelance* (sabedora que la comissió on compareixia no tenia les competències de fiscalitat). Barber reclamava dades obertes per controlar als gestors públics i compensacions econòmiques a qui faci uns tractaments de continguts igualitaris i inclusivament en contra dels estereotips masculistes, sobretot en els mitjans públics i de proximitat i fent servir correctament la llengua catalana.

El 19 de novembre va comparèixer Marta Corcoy davant la comissió de la igualtat de les persones presidida per la diputada Marta Ribas per presentar dues recerques: dones i homes als governs locals catalans i l'impacte de les Recomanacions del Tractament de la Violència Masclista als Mitjans de Comunicació.

RESUM INFORME ECONÒMIC 2014

DESCRIPCIÓ	Ingressos *	Despeses	Resultat
Projectes, Activitats i quotes sòcies	28.096,80	26.794,77	1.302,03
Despeses Generals		3.734,80	- 3.734,80
	28.096,80	30.529,57	- 2.432,77

* Ingressos procedents de finançament públic:

Institut Català de les Dones.

Subvenció projecte Comunicar en femení 5.016,00 €

Diputació de Barcelona.

Subvenció projecte Tallers de Periodisme Crític i social 2.910,94 €

Ajuntament de Barcelona.

Subvenció Anàlisi Impacte de les
Recomanacions sobre el Tractament de la
Violència Masclista als Mitjans de
Comunicació 2.520,00 €

Total 10.446,94 €

La resta d'ingressos procedeix de treballs puntuals que presta l'entitat, publicitat i altres.