

TARI FES

mínimes
orientatives
per a l'exercici
professional
periodístic
2008



Col·legi de Periodistes
de Catalunya

INTRO DUCCIÓ

Les condicions de treball i la precarietat de l'exercici periodístic han estat dos dels problemes més debatuts i denunciats al llarg dels últims anys, especialment a partir del moment en què la consolidació de la democràcia permet als periodistes tenir més consciència de la seva pròpia situació professional. El Congrés de Periodistes Catalans, celebrat l'any 1978, va afrontar per primera vegada la relació laboral dels professionals de la informació amb les empreses de comunicació, tema que va tornar a ser motiu de profund debat en el segon Congrés, l'any 1992. Una ponència d'aquest últim va relacionar com a principals problemes del col·lectiu, entre d'altres, la precarietat laboral, les jornades interminables i la indefinició dels periodistes a la peça, periodistes per lliure (freelance) i

col·laboradors, així com les difícils condicions professionals en els mitjans comarcals. El Tercer Congrés de 1996, que aprovà unes bases per a un estatut del col·laborador habitual de la premsa escrita, acceptades posteriorment pels principals diaris i que, per la seva utilitat i vigència, s'acompanyen com a annex del present document.

Anys després, la situació dels periodistes fixos en les plantilles dels mitjans de comunicació ha millorat, però es manté la inestabilitat i precarietat econòmica de periodistes a la peça, periodistes per lliure (freelance) i col·laboradors i, especialment, la dels professionals dels mitjans comarcals, potser els més desprotegits del sector. Les retribucions i els drets d'aquests periodistes no estan reconeguts en els convenis col·lectius dels grups per als quals treballen ja que no tenen la condició de treballadors per compte aliena i tampoc han estat regulats per cap normativa, per la qual cosa depenen molt sovint de l'arbitrarietat de les empreses, situació que genera la indefensió total d'aquests professionals.

Les presents tarifes mínimes són un reflex de l'atribució legalment prevista a l'ordenament jurídic (art. 40 de la Llei 7/2006, de 31 de maig de l'exercici de professions titulades i dels col·legis professionals)

i tenen la voluntat d'ésser un referent orientatiu a disposició dels professionals per compte pròpia que presten els seus serveis en el mercat periodístic i que permet consolidar l'ordenació d'aquesta activitat dintre d'un marc de lliure competència entre els periodistes, per tal d'arribar a un grau més elevat de consciència professional.

El Llibre Blanc de la professió periodística de Catalunya, presentat el passat 2006 i realitzat amb dades del 2004, destaca que només el 70,6% dels professionals de la informació tenen contracte indefinit, mentre que la resta són temporals, alumnes en pràctiques, periodistes autònoms per lliure i col·laboradors diversos. És a dir, que gairebé el 30% dels periodistes catalans estan mancats de l'empара legal d'unes tarifes mínimes oficials que garanteixin unes retribucions justes.

El Col·legi de Periodistes de Catalunya, amb la ferma voluntat d'ordenar la precarietat en la professió periodística, ha decidit plantejar una proposta de tarifes mínimes orientatives que serveixi com a referència a col·laboradors i periodistes que exerceixen de forma lliure i autònoma la seva activitat. El Col·legi considera que aquesta proposta ha de servir com a punt de partida per evitar les pràctiques

irregulars i fraudulentes que dificulten l'exercici professional, així com de referent retributiu en les relacions de prestació de serveis periodístics.

Aquest primer document surt a la llum amb la voluntat de sotmetre's al judici de la professió i amb el compromís d'una actualització anual que adequi els barems a la situació del sector periodístic. El Col·legi reconeix que, en alguns casos, les tarifes proposades no satisfaran plenament les legítimes aspiracions de periodistes a la peça, periodistes per lliure i col·laboradors, però ha considerat necessari presentar un primer document de consens que sigui el punt de partida d'un procés que té com a objectiu l'ordenació de l'exercici de la professió i la protecció dels interessos de tots els seus professionals de la informació.

Arribats en aquest punt, és de justícia recordar que la creació de la Comissió de Precarietat que, al llarg de vuit mesos ha debatut els problemes de col·laboradors i periodistes per lliure, es va constituir per iniciativa de Josep Maria Huertas Clavería, degà de l'entitat, que presidí i encoratjà els treballs d'aquesta comissió fins al dia de la seva mort.

TARIFES

PREMSA ESCRITA

Notícia/informació breu: **20 €**

Notícia/informació ½ columna: **30 €**

Notícia/informació columna sencera: **50 €**

Tema obertura de pàgina: **120 €**

Tema secundari: **90 €**

Tema pàgina sencera: **180 €** per als primers dos folis (*), més **60 €** per cada foli addicional

Entrevista/reportatge: **180 €** per als primers dos folis, més **60 €** per cada foli addicional

(*) 1 foli = 1.800 caràcters

REVISTES

Roda de premsa que no requereixi investigació paral·lela: **120 €**

Notícia elaborada a partir de diverses fonts: **180 €**

Entrevista curta: **200 €**

Entrevista en profunditat: **350 €**

Perfil: segons l'extensió, mínim **400 €**

Crònica de viatge: **700 €**, més totes les despeses a part

Reportatge curt: **300 €**

Reportatge d'investigació: segons l'extensió, mínim **600 €**

Informe temàtic:(diversos reportatges sobre diferents aspectes d'un tema): **300 €** per cada reportatge

Agenda (recomanacions diverses o activitats en una secció fixa):

100 € per foli

Ressenya (de llibres, música, teatre, cinema, pàgines web, etc...):

100 € per foli

Suplements especials (redacció, edició, coordinació, etc...): **3.000 €**

Consideracions generals dels apartats de premsa escrita i revistes

En el cas de publicacions amb poca difusió i/o editades per entitats sense ànim de lucre, col·lectius de voluntaris, etc..., es podran aplicar reduccions sobre aquestes tarifes mínimes.

Els encàrrecs s'abonaran sempre, al marge que finalment i per interessos de l'empresa o canvis en la planificació, acabin publicant-se o no. Igualment s'abonaran sempre d'acord amb l'extensió prèvia fixada, sigui quin sigui l'espai que finalment ocupin.

MITJANS DIGITALS

S'aplicaran les mateixes tarifes establertes en els apartats de Premsa escrita i Revistes.

FOTOGRAFIA

Prensa no diària. Revistes d'informació /Dominicals (Tirades de més de 100.000 exemplars. Inclou les revistes setmanals, les revistes mensuals/bimestrals i els suplements dominicals).

Portada: **240 €**

Reportatge d'encàrrec

(1/2 sessió. 4/5 hores): **300 €**

Reportatge d'encàrrec

(1 sessió. Jornada completa): **500 €**

Entrevista d'encàrrec (2 hores): **100 €**

Fotos d'arxiu (doble pàgina): **225 €**

Fotos d'arxiu (pàgina sencera): **150 €**

Fotos d'arxiu (1/2 pàgina): **120 €**

Fotos d'arxiu (1/4 pàgina): **90 €**

Fotos d'arxiu (inferior a 1/4 pàgina): **75 €**

Reportatge d'arxiu:

(12 imatges): **1.200 €**

Consideracions generals de l'apartat Fotografia-Prensa no diària.

Revistes d'informació/Dominicals

En el cas de revistes de tirada inferior a 100.000 exemplars, s'aplicarà una reducció del 20% sobre les tarifes anteriors.

Revistes Corporatives

House Organs

Portada: **200 €**

Reportatge d'encàrrec (1/2 sessió.

4/5 hores): **200 €**

Reportatge d'encàrrec (1 sessió.

Jornada completa): **350 €**

Reportatge d'arxiu (12 imatges): **800 €**

Prensa diària (amb tirada superior als 70.000 exemplars)

Reutilitzacions: **30 €**

Foto arxiu propi: **60 €**

Menys de 2 hores: **72 €**

Entre 2 i 4 hores: **87 €**

Entre 4 i 6 hores: **102 €**

Més de 6 hores: **120 €**

Quilometratge (sempre a part):

0'30 € quilòmetre

Consideracions generals de l'apartat Fotografia--Prensa diària

Es factura per tema i no per foto.

En el cas de diaris de menys de 70.000 exemplars s'aplicarà una reducció del 20% sobre les tarifes anteriors.

Els encàrrecs que comportin més d'una jornada de treball, cal facturar-los a **200 €** per jornada i despeses a part.

RÀDIO

Cròniques per als serveis informatius

Rodes de premsa (crònica d'un minut amb tall de veu): **25 €** la primera crònica, **18 €** les següents.

Rodes de premsa (crònica d'un minut sense tall de veu): **25 €** la primera crònica, **13 €** les següents.

Informació pròpia: **30 €** la primera crònica i **25 €** les següents.

Tema de portada per a un programa informatiu: **100 €**.

En el cas que aquesta mateixa informació s'ampliï en següents butlletins, s'aplicaran els preus consignats com a "informació pròpia".

Intervencions en programes

Preparació pròpia i desenvolupament periodístic d'un tema (durant un temps d'antena superior als 15 minuts): **95 €**

Consideracions generals de l'apartat Ràdio-Intervencions en programes

Aquesta tarifa no es refereix al cas dels tertulians de programes radiofònics que, habitualment, pacten les seves condicions en funció del seu propi prestigi, entre d'altres variables.

TELEVISIÓ

Pel que fa en aquest mitjà resulta, en principi, molt difícil establir unes referències concretes de tipologia de treball i valoració econòmica que permetin assenyalar uns barems mínims. Aspectes com el fet que, generalment, es treballi en equips de diverses persones dificulten aquesta concreció.

És convenient, doncs, parlar de jornada de treball –com a màxim de vuit hores-- i a un preu de 120 € per jornada per a cada professional que intervé en l'elaboració del projecte.

GABINETS DE COMUNICACIÓ

A continuació especificuem les tasques més comunes dels:

- A) Gabinet de Premsa i Comunicació.
- B) Empreses de comunicació orientades a l'organització d'events.
- C) Empreses de comunicació orientades a la producció editorial, audiovisual i al disseny.

A) Gabinet de premsa i Comunicació

	Fix (Fee) mínim	Fix (Fee) màxim
Pimes	800 €	1.200 €
Empreses mitjanes	1.200 €	2.500 €
Grans comptes	2.500 €	5.000 €

REDACCIONALS:

Dossier de premsa. Mínim 5 folis, material extra a banda: **400 €**

Nota de premsa, d'1 a 2 folis: **150 €**

Redaccional periodístic, preu per foli: **100 €**

Article d'opinió, preu per foli: **150 €**

Feines que es calculen per hora: **60 €**

Disseny i execució d'un pla de comunicació: **2.000 €**

Enviament d'una nota de premsa: **800 €**

Organització de viatges de premsa: **1.500 €**

Organització de visites de premsa: **900 €**

Participació a "conference calls": **100 €**
A l'oficina del client o a la pròpia oficina

B) Empreses de comunicació orientades a l'organització d'events

Conferències, xerrades, Intervencions en congressos
Quan no existeix una proposta la tarifa recomanada és: **300 €**

Organització d'events: **3.000 €**

Contractació de famosos/
Celebrities: **600 €**

C) Empreses de comunicació orientades a la producció editorial, audiovisual i disseny gràfic

Disseny i producció de publicacions periòdiques (per 16 pàgines aproximadament): **3.000 €**
(houseorgans, butlletins municipals, etc.)

Disseny i producció de llibres
d'encàrrec: **3.000 €**
(memòries econòmiques i corporatives,
llibres publicitaris, etc)

Disseny i producció d'un vídeo
o DVD: **1.000 €**

Disseny i producció d'una
Pàgina web: **1.000 €**

Disseny i producció d'un opuscle
informatiu: **1.000 €**

Disseny i producció d'un catàleg
comercial: **2.000 €** (venda per correu,
joieria, galeries d'art, etc)

Creació d'imatge corporativa per a una
empresa: **3.000 €**

Consideracions generals de l'apartat Gabinets de Comunicació

Totes les tarifes mínimes d'aquest apartat es refereixen a quan la feina professional es factura directament al client final. Quan es factura a una empresa de comunicació cal aplicar-hi una reducció del 20% per la seva funció d'intermediària.

Els serveis més freqüents a subcontractar, quan no els proporciona el client i sobre els quals cal afegir un recàrrec del 20%, són: -- Sessió fotogràfica d'1 hora, d'una a tres fotos (50 €); -- Tractament d'imatges, retoc, una hora de treball (60 €); -- Disseny d'imatge corporativa i logotips per a una empresa (3.000 €); -- Disseny d'embalatges, etiquetes o dissenys comercials (700 €); -- Traduccions; -- Registres radiofònics i audiovisuals; -- Mailings, lloguer de bases de dades; -- Agències de viatges, càterings, organització d'esdeveniments, contractació de famosos/celebrities.

Consideracions generals aplicables a tots els apartats

Totes aquestes tarifes s'actualitzaran automàticament cada 1 de gener d'acord amb l'IPC registrat a Catalunya l'any anterior.

Tots els encàrrecs professionals que es facin s'abonaran en la liquidació immediata després de l'entrega dels mateixos, independentment del calendari de la seva publicació, emissió o endegament.

Les despeses originades per la realització de qualsevol encàrrec, s'abonaran sempre a part.

Hi ha una sèrie de despeses freqüents que cal afegir sense càrrec addicional a les factures dels honoraris professionals: -- Dietes per desplaçaments per a realitzar la feina (0'30 euros quilòmetre); -- Dietes per cada dinar de treball (10 euros); -- Missatgeria urgent; -- Còpies i franquejos; -- Revelats i duplicats fotogràfics.

Es recomana, sempre que sigui possible, establir un contracte previ a qualsevol encàrrec professional, especialment en aquells casos que la seva realització comporti despeses elevades i/o extraordinàries.

ANNEX I

Definicions extretes del projecte d'estatut del periodista professional i de la proposició de llei sobre el mateix tema.

Periodistes a la peça

Són periodistes a la peça aquells professionals l'ocupació principal dels quals consisteix en l'obtenció, elaboració, tractament i difusió per qualsevol mitjà d'informacions d'actualitat, en format literari, gràfic, audiovisual o multimèdia, en virtut de l'encàrrec regular d'una o diverses empreses informatives i seguint les instruccions bàsiques d'aquestes.

Periodistes per lliure (freelance)

Són els periodistes que obtenen i elaboren informació d'actualitat pel seu propi compte, oferint el producte resultant per a la seva difusió a una o diverses empreses.

Altres col·laboradors

Els col·laboradors literaris i especialitzats són aquells que la seva labor no consisteix estrictament en el tractament de la informació d'actualitat.

ANNEX II

GUIONISTES

Pel que fa a la feina estrictament de guionistes que puguin desenvolupar companys i companyes del Col·legi, es recomana seguir les tarifes de "Guionistes Associats de Catalunya".

(*) 1 foli = 1.800 caràcters

Novembre de 2007

ANNEX III

BASES PER A UN ESTATUT DEL COL·LABORADOR/A HABITUAL DE PREMSA ESCRITA

Al llarg de diversos mesos, un grup de professionals, impulsat i encapçalat pel Col·legi de Periodistes de Catalunya, ha estat treballant en l'elaboració d'unes Bases per a un Estatut del Col·laborador habitual de la Premsa Escrita.

El text de les Bases, que s'inclou en aquestes mateixes pàgines, ha estat assumit per la Junta de Govern del Col·legi i acceptat pels principals directors de diaris, alhora que s'ha difós àmpliament entre els mitjans i els professionals.

A partir dels divuit punts del document, col·laboradors i mitjans podran establir uns pactes bàsics i fixar, de comú acord, unes condicions mútues en la seva relació

de treball. És, doncs, un instrument que permetrà dotar de major coherència i estabilitat el terreny de joc on s'ha de moure el col·laborador o col·laboradora, habituals de la premsa escrita.

DEFINICIÓ

Primera S'entendrà per periòdic tota publicació d'informació general d'edició diària fins a mensual.

Segona S'entendrà per Col·laborador o Col·laboradora (d'ara en endavant nomenarem col·laborador), la persona que sense tenir una relació laboral amb el periòdic, hi publiqui articles, fotografies, dibuixos o altres obres d'interès periodístic.

Tercera S'entendrà per Col·laboració les obres d'interès periodístic realitzades pel col·laborador.

Quarta S'entendrà per Col·laborador Habitual la persona que publiqui col·laboracions en determinat periòdic amb una cadència continuada, d'un període superior a tres mesos.

CESSIÓ DE DRETS

Cinquena El fet del lliurament de la col·laboració per part del col·laborador al periòdic autoritza aquest a publicar-lo.

Sisena La cessió dels drets de publicació s'entén feta en exclusiva per ser editada en un nombre determinat en qualsevol dels seus suports. El periòdic no podrà cedir la col·laboració a un tercer, encara que sigui del mateix grup empresarial, si no hi ha acord explícit en sentit contrari.

Setena Per tornar a publicar la col·laboració en un altre diari, caldrà la prèvia autorització del col·laborador.

Vuitena Si la col·laboració no es publica en el termini del temps previst, el col·laborador en podrà disposar, si el periòdic no avisa de les causes de l'ajornament i del nou termini que fixa.

Novena La cessió de la col·laboració és en exclusiva per a l'àmbit territorial de distribució d'aquell periòdic. La resta de drets d'autor corresponen al col·laborador, d'acord amb el que disposa la Llei de Propietat Intel·lectual.

DRETS MORALS I DEURES DEL COL·LABORADOR

Desena El periòdic haurà de fer constar a l'article, fotografia o dibuix, el nom o pseudònim que indiqui el col·laborador.

Onzena El periòdic no té dret a incloure o treure parts que modifiquin substancialment la col·laboració, sense tenir

prèviament el vistiplau del col·laborador. Aquest criteri és aplicable, també, a fotografies i dibuixos.

Dotzena El col·laborador ha de realitzar la col·laboració professionalment, d'acord amb els principis que estableix el Codi Deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya i dins del termini fixat per al seu lliurament.

RESCISSIÓ O SUSPENSÍO DE LA COL·LABORACIÓ HABITUAL

Tretzena El periòdic haurà d'avisar al col·laborador habitual de la intenció de rescindir la col·laboració amb un mes d'avançada, en el cas dels diaris o setmanaris, i de dos en el cas de les publicacions superiors als quinze dies o mensuals.

Catorzena El col·laborador habitual haurà de notificar al periòdic la voluntat de rescindir la col·laboració un mes abans, en cas de publicacions d'edició diària o setmanaris, i dos mesos en el cas de les superiors a quinze dies i fins a mensuals.

Quinzena El fet que el col·laborador habitual, per força major, no pugui acomplir els encàrrecs, no serà causa de rescissió de la col·laboració. El col·laborador, en produir-se el fet, el notificarà al periòdic i tan bon punt pugui reprendre la seva tasca, seguirà

fent les mateixes col·laboracions en les mateixes condicions que tenia.

PAGAMENT DEL DRET DE PUBLICACIÓ

Setzena El lliurament de la col·laboració suposa l'acompliment de l'obligació per part del col·laborador i la retribució s'ha de fer efectiva per part del periòdic dins d'un període no superior als dos mesos.

Dissetena Si per qualsevol causa aliena al col·laborador el periòdic decideix no publicar un determinat article, fotografia o dibuix, haurà de fer igualment el pagament per aquella col·laboració, tal com s'havia acordat.

Divuitena En cas que es rescindeixi la col·laboració, sense acomplir l'establert a la norma 13, el periòdic haurà de pagar al col·laborador o col·laboradora una compensació equivalent als articles que hauria publicat en el període de pre-avís.

En cas de col·laboradors sense una cadència regular fixa, la quantitat mensual a pagar s'establirà fent una mitjana de les quantitats pagades en els dotze mesos anteriors o, si són menys, en els mesos que hagi durat la col·laboració.

Barcelona, maig 1998

TARIFES

minimes
orientatives
per a l'exercici
professional
periodístic
2008



Col·legi de Periodistes
de Catalunya

Rambla de Catalunya, 10, pral.
93 317 19 20
08007 Barcelona
www.periodistes.org