

Com fer un periodisme de gènere transversal

Propostes als mitjans de comunicació per un tractament igualitari d'homes i dones

Fer un ús no sexista del llenguatge. Utilitzar els manuals i recomanacions elaborats a tal efecte.

Eliminar els anuncis de contactes

Elaborar els informes globals o internacionals d'ONGs (memòries, informes, investigacions i estudis) sempre amb el biaix de gènere, perquè és ben cert que no és igual la realitat dels homes que la de les dones.

Cal no oblidar que més enllà de la vida política hi ha comunicació i per tant es poden generar altres notícies: a la quotidianitat també hi ha la notícia. Volem assolir dos objectius: Crear debat i opinió plural i divulgar informació que pertanyi també als interessos de les dones.

Els mitjans generalistes, en especial els públics, dins les seves funcions d'informar, entretenir i crear opinió, haurien de deixar d'informar tant sols amb una realitat i una única mirada. Haurien de prestar atenció a visibilitzar altres interessos de col·lectius menys incidents a la societat i als estaments de poder: contrastar i documentar les informacions sempre tenint en compte el concepte gènere, és a dir que hi siguin presents els homes i les dones. El tractament de la notícia ha de ser complet: anàlisi, aprofundiment, contrast, claredat i seguiment.

A nivell local, fomentar l'elaboració i difusió de projectes que facilitin la recuperació de la memòria de les dones de cada municipi, tan a nivell associatiu com personal. Això es pot fer de moltes maneres, per exemple a través de la convocatòria de beques, concursos...

Incidir de forma especial en les commemoracions de les diades internacionals, 8 de març, Dia Internacional de les Dones, 28 de maig, Dia Internacional de la Salut de les Dones, 25 de novembre, Dia Internacional contra la violència vers les dones i també amb les menys conegudes com el dia d'Internet, 17 maig i el dia internacional del Blog, 31 d'agost, entre d'altres per evitar, una altra exclusió de gènere.

Proposar a les agendes dels mitjans temes a tractar relacionats amb aquestes diades. Per exemple:

- 8 de març. Laboral: conciliació de la vida laboral i la familiar: Permisos de maternitat i paternitat, coresponsabilitat en l'educació dels fills i filles. Campanyes del tipus "arrisca't, sigues home, i demana el teu permís de paternitat", Noves masculinitats...
- 28 de maig. Declaració dels Drets Humans. Drets sexuals i drets reproductius. Dret a l'avortament lliure i gratuït. Malalties que afecten més a les dones. Investigació de fàrmacs específics...
- 25 de novembre "Dia internacional contra la violència de gènere" Educació en la "no violència" a través de nous models de comunicació. Difondre a través de tots els mitjans i en especial, dels

públics, locals i generalistes, els informes d'entitats com Amnistia Internacional sobre la violació dels drets de les dones. Bones pràctiques en informació sobre casos de violència.

Barcelona, 11 d'octubre 2008