

Dossier de premsa

Premis de Comunicació No Sexista 2008

Foyer del Gran Teatre del Liceu
Barcelona, 30 de setembre 2008



Diari: 20minutos (Versió digital)

Enllaç: <http://www.20minutos.es/noticia/416246/0/premio/periodismo/sexismo/>

'20minutos' recibe el Premio periodístico de comunicación no sexista 2008

20MINUTOS.ES. 30.09.2008



[Ampliar foto](#)

Representantes de los diarios premiados, en el Liceo.

- Se lo ha entregado la Asociación de mujeres periodistas de Catalunya.
- Por retirar la publicidad de sexo y contactos del diario.
- También han sido galardonados los periódicos 'Avui' y 'Público'.

Minuteca todo sobre:

- [20minutos](#)

La Asociación de Mujeres Periodistas de Catalunya ha entregado a **20minutos** el Premio Periodístico de Comunicación No Sexista 2008, durante una ceremonia que se celebró en el vestíbulo del Gran Teatro del Liceo, al que asistieron varias autoridades.

Un premio a la buena práctica de periodismo no sexista

La junta de la Asociación de Mujeres Periodistas decidió otorgar este galardón «por una buena práctica de periodismo no sexista», puesto que el diario decidió **«retirar la publicidad de sexo y contactos»** de sus páginas, después de que el Congreso de los Diputados hiciera esta recomendación a todos los medios de comunicación de España. También fueron premiados por lo mismo los periódicos *Avui* y *Público*.

Diari: 20minutos (Versió paper)

Publicat l'1 d'octubre 2008

CATALUNYA 20 7
DIMECRES 1 D'OCTUBRE DEL 2008 minutos

Carme Freixa → ULL DE GÈNERE
Anuncios millonarios

Son los anuncios de la mayor discriminación sexista que continúa viento en popa en los países donde el esclavismo está abolido. Hacen realidad que cualquier sexista pueda comprar a una mujer. Ponen de manifiesto que a la miseria hay gente cínica que la llama «ejercer la libertad sexual». Son anuncios donde se hace realidad que quienes quieren hacerse pasar por progresistas o la-

Se niegan a dejar de publicar anuncios de contactos porque les reportan millones

vase su conciencia pueden quedarse tranquilos invocando la supuesta libertad de las personas para ser esclavas, o cómo podemos mejorar la vida del esclavo haciéndole creer que lo escoge libremente

porque va a ganar lo que el mismo sistema social le niega en un trabajo. Son los anuncios que algunos periódicos que presumen de representar el progresismo y la izquierda de nuestro país, de una parte, y a la derecha llamada centro, de otra, se niegan a dejar de publicar porque les representan ingresos entre 3 y 4 millones de euros. Son anuncios que este periódico, *20 minutos*, en el que me enorgullece escribir, dejó un día de publicar por conciencia social. Por ser profesionales consecuentes con conceptos como derechos humanos, democracia, igualdad o paridad. *Público* y *Avui* siguieron su ejemplo.



Toni Ayala, recollint el premi, ahir, al Liceu. EROS ALBARRÁN

20 minutos és guardonat amb el Premi Periodístic de Comunicació No Sexista

El diari no té anuncis de contactes sexuals. L'Associació de Dones Periodistes de Catalunya va lliurar ahir a *20 minutos* el Premi Periodístic de Comunicació No Sexista 2008, durant una cerimònia que va celebrar-se al Foyer del Gran Teatre del Liceu, a la qual van assistir diverses autoritats.

La junta de l'Associació de Dones Periodistes va decidir atorgar aquest guardó,

que va recollir Toni Ayala, com a responsable de l'edició de Barcelona de *20 minutos*, «per una bona pràctica de periodisme no sexista», ja que el diari va decidir «retirar la publicitat de sexe i contactes» a les seves pàgines, després que el Congrés dels Diputats fes aquesta recomanació a tots els mitjans de comunicació. També van ser premiats en aquesta categoria l'*Avui* i *Público*.

Diari: Avui (Versió digital)

Enllaç: http://www.avui.cat/article/cultura_comunicacio//42262/premi/etic/lavui.html

Comunicació

Premi ètic per a l'AVUI

Les periodistes de Catalunya atorguen a l'AVUI el Premi Periodístic de Comunicació No Sexista perquè no publica anuncis de contactes



El director de l'AVUI, el periodista Xavier Bosch, recull el guardó que reconeix les bones pràctiques del diari
FOTO: JOSEP LOSADA

Maria Ortega

L'Associació de Dones Periodistes de Catalunya (ADPC) ha distingit l'AVUI amb el Premi Bones Pràctiques en Comunicació No Sexista en l'edició d'enguany d'aquests guardons.

El reconeixement que distingeix l'AVUI des de l'associació de les professionals de la informació el motiva la decisió de no incloure anuncis de contactes de contingut sexual en les seves pàgines de publicitat dedicades als anuncis classificats.

Segons l'Associació de Dones Periodistes de Catalunya, que té en marxa una campanya a favor de l'eliminació dels anuncis de contactes, cites i serveis sexuals de les pàgines de classificats de les publicacions diàries, l'AVUI observa "una bona pràctica de periodisme no sexista pel fet d'haver retirat la publicitat de sexe i contactes".

Prostitució i esclavitud

En aquest sentit, el director de l'AVUI, el periodista Xavier Bosch, va assenyalar ahir que "la prostitució és una de les formes d'esclavitud del segle XXI perquè al darrere hi ha, sovint, pràctiques d'esclavatge". "Em sembla –va afegir Bosch– que els mitjans de comunicació no n'hem de ser còmplices".

La cerimònia de lliurament dels premis va tenir lloc ahir al Gran Teatre del Liceu en un acte que va congrega una nodrida representació de la professió.

El Premi Bones Pràctiques en Comunicació No Sexista, per eliminar o no incorporar anuncis de contactes discriminatoris, es va atorgar també als diaris *20 Minutos* i *Público*.

Els premis que atorga cada any l'ADPC s'han lliurat aquest any amb un nou format. Fins a l'any passat, els guardons es concretaven en els premis Lliri –per als fets positius–, Card –per als negatius– i Rosa dels Vents –a una trajectòria.

Les Claus

No tot són bones pràctiques

L'ADPC també va distingir ahir Maricel Chavarría, de La Vanguardia, i la revista *El Masnou Viu*, de l'Ajuntament del Masnou, per les seves bones pràctiques.

Quant a les males pràctiques, a la revista *Interviú* se li va retreure que faci servir sempre imatges de dones com a reclam sexista i al programa radiofònic *El larguero* de la Cadena SER, que ometi el paper que tenen les dones en l'esport.

Roser Bofill, editora de la revista *Foc Nou*, va rebre el premi a la trajectòria periodística.

Diari: Avui (Versió paper)

Publicat el 1 d'octubre 2008, pàg. 69

Les periodistes de Catalunya atorguen a l'AVUI el Premi Periodístic de Comunicació No Sexista perquè no publica anuncis de contactes

Premi ètic per a l'AVUI

Maria Ortega



El director de l'AVUI, el periodista Xavier Bosch,
recull el guardó que reconeix les bones pràctiques del diari

foto: JOSEP LOSADA

L'Associació de Dones Periodistes de Catalunya (ADPC) ha distingit l'AVUI amb el Premi Bones Pràctiques en Comunicació No Sexista en l'edició d'enguany d'aquests guardons.

El reconeixement que distingeix l'AVUI des de l'associació de les professionals de la informació el motiva la decisió de no incloure anuncis de contactes de contingut sexual en les seves pàgines de publicitat dedicades als anuncis classificats.

Segons l'Associació de Dones Periodistes de Catalunya, que té en marxa una campanya a favor de l'eliminació dels anuncis de contactes, cites i serveis sexuals de les pàgines de classificats de les publicacions diàries, l'AVUI observa "una bona pràctica de periodisme no sexista pel fet d'haver retirat la publicitat de sexe i contactes".

Prostitució i esclavitud

En aquest sentit, el director de l'AVUI, el periodista Xavier Bosch, va assenyalar ahir que "la prostitució és una de les formes d'esclavitud del segle XXI perquè al darrere hi ha, sovint,

pràctiques d'esclavatge". "Em sembla -va afegir Bosch- que els mitjans de comunicació no n'hem de ser còmplices".

La cerimònia de lliurament dels premis va tenir lloc ahir al Gran Teatre del Liceu en un acte que va congrega una nodrida representació de la professió.

El Premi Bones Pràctiques en Comunicació No Sexista, per eliminar o no incorporar anuncis de contactes discriminatoris, es va atorgar també als diaris *20 Minutos* i *Público*.

Els premis que atorga cada any l'ADPC s'han lliurat aquest any amb un nou format. Fins a l'any passat, els guardons es concretaven en els premis Lliri -per als fets positius-, Card -per als negatius- i Rosa dels Vents -a una trajectòria.

Diari: El público (Versió digital)

Enllaç: <http://www.publico.es/culturas/160579/nuevo/galardon/incluir/anuncios/prostitucion>

Nuevo galardón por no incluir anuncios de prostitución

PÚBLICO - BARCELONA - 01/10/2008 08:00

La Asociación de Mujeres Periodistas de Catalunya (ADPC) premió ayer por la noche al diario *Público* en la 16 edición de premios de la comunicación no sexista. El galardón, llamado de *Buenas prácticas en comunicación no sexista*, tiene como objetivo el reconocimiento a aquellos medios que no aceptan o han eliminado los anuncios de prostitución. Los otros dos diarios premiados en esta categoría fueron *Avui* y *20 Minutos*.

El periodista galardonado "por informar y hacer visibles acciones de mujeres" fue Maricel Chavarría, de *La Vanguardia*. El otro premio positivo tuvo como destinatario la revista *El Masnou Viu*, editada por el Ayuntamiento de El Masnou, por no utilizar un lenguaje machista en sus artículos. Pero no todo fueron alegrías. La ADEP criticó con galardones negativos a la revista *Interviú*, por utilizar en sus portadas siempre imágenes de mujeres, y al programa de radio *El Larguero* de la Cadena Ser, por omitir a las mujeres del mundo del deporte.

Además, se le concedió el premio innovación en comunicación no machista "por la realización de un programa informático sobre el uso del lenguaje no machista", a NombraEnRed, de la Comisión Asesora sobre el lenguaje del Instituto de la Mujer en Madrid.

El premio a la trayectoria periodística fue para Roser Bofill, ex directora de *El Ciervo* y ex directora y ahora editora de *Foc Nou.D*



El periodista David Miró recoge el premio. - Albert Gea

Diari: La Vanguardia (Versió digital)

Enllaç:<http://www.lavanguardia.es/free/edicionimpresa/res/20081001/53551979583.html?urlback=http://www.lavanguardia.es/premium/edicionimpresa/20081001/53551979583.html>

Premio de las mujeres periodistas a Maricel Chavarría

La redactora de La Vanguardia Maricel Chavarría ha sido premiada por la Associació de Dones Periodistes de Catalunya por su labor en la comunicación no sexista. Tras quince años otorgando el premio periodístico Card i Liri, la asociación inició ayer una nueva etapa librando, en el Liceu de Barcelona, los premios de la Comunicació No Sexista. Con el M. Chavarría galardón, la asociación valora la perspectiva de género aplicada por la periodista a cuestiones variadas, así como las series de reportajes que analizan a fondo cuestiones como la prostitución o la violencia machista. / *Redacción*

Diari: El Punt – Vilaweb (Versió digital)

Enllaç: http://www.vilaweb.cat/www/elpunt/noticia?p_idcmp=3014465

La SER i «Interviú», premiats per males pràctiques de comunicació no sexista

EL PUNT. Barcelona.

L'Associació de Dones Periodistes de Catalunya (ADPC) va lliurar ahir, en un acte al Liceu, els premis de Comunicació No Sexista. En la categoria de bones pràctiques s'ha premiat la revista *El Masnou Viu* pel fet d'utilitzar un llenguatge no sexista. *Interviú*, perquè utilitza la imatge de les dones com a reclam, i *El larguero* de la SER, perquè omet les dones en l'esport, van rebre el premi de males pràctiques.

Diari: La malla

Enllaç: <http://www.lamalla.cat/dona/article?id=213948>

Els diaris 'AVUI', '20 minutos' i 'Público', premiats per l'Associació de Dones Periodistes

Els premis substitueixen els antics liris i cards

NÚRIA MAHAMUD

Des de fa 15 anys, l'Associació de Dones Periodistes ha fet visibles i bones pràctiques periodístiques en matèria de gènere a través dels seus tradicionals premis Liris, Cards i Rosa del Desert, uns premis que enguany s'han substituït pels Premis de Comunicació No Sexista, els quals es van lliurar el passat 30 de setembre al Foyer del Gran Teatre del Liceu.

Els diaris 'AVUI', 'Público' i '20 minutos' han estat els guanyadors del primer premi de Bones Pràctiques en Comunicació no sexista per eliminar o no incorporar anuncis de contactes discriminatoris a les seves planes. Uns premis que són conseqüència de la campanya que l'Associació de Dones Periodistes de Catalunya (ADPC) ha fet durant un any perquè s'eliminin els anuncis classificats de contactes i cites als diaris generalistes.

Els altres premis de bones pràctiques (els antics liris) han estat per la periodista de La Vanguardia Maricel Chavarría, "per informar i fer visibles accions de dones"; i per a la revista 'El Masnou viu' de l'Ajuntament del Masnou, "per utilitzar un llenguatge no sexista en el seu redactat".

Per contra, els premis de Males Pràctiques en Comunicació no sexista se'ls han emportat la revista 'Interviú' del grup Zeta "per utilitzar sempre imatges de dones com a reclam sexista" i el programa 'El larguero' de la Cadena SER "per ometre les dones a l'esport".

L'ADPC, que va celebrar una festa al Foyer del Gran Teatre del Liceu per fer el lliurament dels renovats guardons, també va atorgar un premi a la Innovació en la Comunicació no sexista i un altre a la Trajectòria periodística. El primer ho ha guanyar el programa informàtic Nombraen Red, de la Comissió Assessora sobre el Llenguatge de l'Institut de la Mujer. El premi a la trajectòria ha estat per a Roser Bofill, ex directora d'"El Ciervo" i fundadora i ex directora de la revista 'Foc Nou'.



Foto: Roser Vilallonga

Els flamants premiats amb els nous premis de comunicació no sexista (Foto: Roser Vilallonga)

Diari: Comunicació21

***Avui, Público* i *20 Minutos* són premiats per retirar o no incorporar anuncis de contactes**

Roser Bofill, editora de *Foc Nou*, rep el guardó a la trajectòria periodística per l'Associació de Dones Periodistes



Roser Bofill va ser condecorada amb el Creu de Sant Jordi l'any 2015. Foto: gencat.cat

El Liceu va acollir ahir la celebració dels Premis de Comunicació No Sexista amb l'editora de la revista d'informació religiosa *Foc Nou* i ex-directora d'*El Ciervo*, Roser Bofill, com a protagonista per la seva trajectòria de més de 50 anys com a dona periodista. L'Associació de Dones Periodistes de Catalunya (ADPC) ha tingut en compte "la seva dedicació constant amb rigor i honestat". L'ADPC va lliurar els premis que reemplacen als Premis Periodístics Liris, Cards i Rosa del Desert dels últims 15 anys. Els altres guardonats van ser els diaris *Avui, Público* i *20 Minutos* o la periodista de *La Vanguardia* Maricel Chavarría, entre d'altres. L'acte va començar a les vuit del vespre i va

ser presentat per la directora del programa "No es un día cualquiera" de Ràdio Nacional d'Espanya, Pepa Fernández.